

Programma van eisen A0-reclamedisplays



GEMEENTE TILBURG

3 oktober 2023



Alle rechten voorbehouden. Deze offerteaanvraag is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door de inschrijver. De verstrekte gegevens zijn vertrouwelijk en mogen niet worden verveelvoudigd, elektronisch opgeslagen of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente Tilburg en NABB.

1 Algemene eisen

1.1 De opdracht wordt uitgevoerd in overeenstemming met:

- Wegenverkeerswet;
- De Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo);
- Alle (overige) publiekrechtelijke wet- en regelgeving, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de Concessieovereenkomst;
- De vigerende Algemene plaatselijke verordening van gemeente Tilburg;
- Het Reclamebeleid;
- De uitvoeringsvoorschriften van de Opdrachtgever.

1.2 De opdracht wordt uitgevoerd op een wijze die:

- Verkeerstechisch verantwoord is en overeenkomstig is met de CROW-publicatie 'Aanbevelingen voor verkeervoorzieningen binnen de bebouwde kom', de ASVV;
- Overeenkomstig is met CROW-publicatie (96b) (o.a. afzetting wegen, loopverlichting auto's, etc.);
- Conform is met de richtlijn uit de CROW-publicatie 233 'Handboek Halteplaatsen' ISBN: 90 6628 480 3;

1.3 Wijzigingen

De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van uitbreiding, verplaatsingen of opheffingen wijzigingen door te voeren. Waar mogelijk zal de Opdrachtnemer tijdig in dit traject worden betrokken en zal nadere afstemming plaatsvinden.

De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van het verkeersbelang wijzigingen van locaties door te voeren. Daarnaast hebben verkeerskundigen in het belang van de verkeersveiligheid het vetorecht om wijzigingen aan geplaatste Objecten door te voeren, ook in de gebieden die staan aangegeven als potentieel reclamegebied. De Opdrachtgever zoekt in deze gevallen contact met de Opdrachtnemer, zodat de Opdrachtnemer alert kan reageren in relatie tot haar eigendom en afspraken met derden. Bij wijzigingen in locaties van A0-reclamedisplays zoeken partijen naar vergelijkbare locaties ten aanzien van zichtbaarheid en contacten.

1.4 Bereikbaarheid

Opdrachtnemer is 24 uur per dag, 7 dagen per week telefonisch bereikbaar voor de Opdrachtgever, wegbeheerders, vervoerder(s) en burgers. Opdrachtnemer stelt hiervoor een telefoonnummer beschikbaar.

2 Technische eisen A0-reclamedisplays

2.1 Een A0-reclamedisplay is een 2-zijdige display waarin statische reclameposters aangebracht kunnen worden met een oppervlakte van circa 88 centimeter (b) x 120 centimeter (h x 24 cm). Een A0-reclamedisplay heeft een uitwendig formaat van max. 135 cm x 95 cm (h x b).

2.2 Het is toegestaan om gereviseerde A0-reclamedisplays te plaatsen.

2.3 De A0-reclamedisplays dienen uitgevoerd te worden in de kleur antracietgrijs (RAL 7016).

2.4 De naam van de Opdrachtnemer en telefoonnummer moet op bescheiden wijze worden vermeld op het frame van het A0-reclamedisplays.

- 2.5 De A0-reclamedisplays dienen recht en goed vast te hangen aan de lichtmasten en er mogen geen grove beschadigingen aan de A0-reclamedisplays aanwezig zijn.
- 2.6 De schroeven van de A0-reclamedisplays dienen uit het zicht gepositioneerd te zijn om kwaadwillige demontage te voorkomen. Bij beschadiging mogen geen scherpe delen vrijkomen die letsel kunnen veroorzaken.
- 2.7 De positie van de A0-reclamedisplays is ten opzichte van de lichtmast variabel in te stellen in centrering (a-centrisch).
- 2.8 De bevestigingsbeugels moeten goed vastzitten. De lichtmast moet ter plaatse van de bevestigingsbeugels beschermd zijn met een rubberen strip, waardoor geen beschadiging aan de lichtmast kan plaatsvinden.
- 2.9 De bevestigingsbeugels moeten zodanig geplaatst zijn dat vrije, veilige toegang tot het onderhoudsluik altijd mogelijk is. De Opdrachtgever, wegbeheerders, netwerkbeheerder en de energiemaatschappij dienen (indien van toepassing) toegangssleutels te krijgen.
- 2.10 De A0-reclamedisplays dienen altijd op dezelfde hoogte gemonteerd te blijven. Gedraaide en/of gezakte A0-reclamedisplays dienen onmiddellijk (na melding) weer in de oorspronkelijke houding gemonteerd te worden.

3 Vergunningen

3.1 *Vergunningen*

Voor de plaatsing van A0-reclamedisplays is een omgevingsvergunning vereist.

4 Plaatsingscriteria

- 4.1 De Opdrachtnemer wordt in staat gesteld om maximaal 250 A0-reclamedisplays te plaatsen. Opdrachtnemer dient uiterlijk twee weken na definitieve gunning een voorstel in te dienen voor de locaties van de A0-reclamedisplays. Hierbij dient Opdrachtnemer de plaatsingscriteria te volgen die opgenomen zijn in dit artikel.
- 4.2 De A0-reclamedisplays mogen uitsluitend bevestigd worden aan lichtmasten. De Opdrachtnemer krijgt na gunning toegang tot de database met lichtmasten of men krijgt een exportbestand van alle lichtmasten.
- 4.3 De A0-reclamedisplays dienen zoveel mogelijk gelijkmatig verspreid te worden over de gemeente.
- 4.4 Er wordt geen onevenredige afbreuk gedaan aan de ingevolge de bestemming gegeven gebruiksmogelijkheden van aangrenzende gronden en bouwwerken.
- 4.5 Binnen 25 meter van verkeerslichten en/of van kruispunten, mogen geen A0-reclamedisplays worden geplaatst c.q. bevestigd.
- 4.6 De A0-reclamedisplays zullen te allen tijde een afstand van minimaal 10 meter (althans binnen de zichtlijn van de openbare weg,) van andere reclameobjecten behouden, zoals bijvoorbeeldabri's en vrijstaande reclamevitruines. Het is toegestaan om een A0-reclamedisplay te plaatsen aan een lichtmast waar ook een lichtmastreclame aan gemonteerd is.

- 4.7 De A0-reclamedisplays moeten zodanig worden geplaatst c.q. bevestigd, dat het uitzicht voor het verkeer niet wordt belemmerd.
- 4.8 De afstand van de onderkant van het A0-reclamedisplay tot aan het maaiveld dient circa 50 centimeter te bedragen. Van deze regel wordt afgeweken indien en waar de Opdrachtgever dit aangeeft in verband met verkeerskundige, stedenbouwkundige of beheersmatige eisen. Opdrachtnemer kan ook verzoek indienen om A0-reclamedisplays hoger op te hangen indien dit gewenst is met betrekking tot zichtbaarheid (bijvoorbeeld haag).
- 4.9 Bevestiging van de A0-reclamedisplays dient zodanig te geschieden dat deze niet op het voor het rijverkeer bestemde weggedeelte komen. A0-reclamedisplays mogen derhalve niet uitsteken over randen van trottoirs, scheidingsbermen, etc., waardoor ze een mogelijk gevaar kunnen opleveren voor de weggebruiker.
- 4.10 Bij plaatsing op een trottoir dient de vrije doorgang die overblijft voor voetgangers minimaal 1,80 meter te bedragen.
- 4.11 De A0-reclamedisplays moeten minimaal 60 cm te rekenen vanaf de zijberm of middenberm, naast de openbare weg of middenberm staan.
- 4.12 De A0-reclamedisplays mogen zich niet bevinden op of binnen een straal van 30 meter rondom de Hasseltrotonde
- 4.13 Tussen de lichtmasten waaraan een A0-reclamedisplay bevestigd is, dienen minimaal twee lichtmasten zonder A0-reclamedisplay aanwezig te zijn.
- 4.14 De A0-reclamedisplays mogen niet het directe zicht op bewegwijzering, verkeersaanduiding, aanwezige reclameobjecten, parkeerinformatiesystemen en dergelijke afschermen.

5 Onderhoud en schadeherstel

- 5.1 De Opdrachtnemer draagt voor haar rekening zorg voor het beheer, schadeherstel, onderhoud en reinigen van alle A0-reclamedisplays. Onder onderhoud wordt verstaan: schoonmaken, reparatie, vervanging, etc. De Opdrachtnemer draagt er zorg voor dat alle A0-reclamedisplays schoon, heel en veilig zijn en geen verloedering of vandalisme uitlokken.
- 5.2 De Opdrachtnemer draagt zorg voor het vrijhouden van de A0-reclamedisplays van graffiti, stickers en wildplak. Indien graffiti, stickers en/of wildplak op de A0-reclamedisplays geplaatst zijn, in strijd zijn met de openbare orde, goede zeden, de fatsoensnormen dan wel indien deze aanstootgevend is/zijn naar oordeel van Opdrachtgever, dan zal deze verwijderd moeten worden binnen 24 uur na melding of constatering van dit feit.
- 5.3 De reclameposters mogen niet los zitten of beschadigd zijn en dienen netjes geplakt te zijn (strak) en recht te zitten in de A0-reclamedisplays.
- 5.4 Indien overige schade aan de A0-reclamedisplays ontstaat of extreme vervuiling optreedt, dan dient binnen 48 uur na telefonische of schriftelijke berichtgeving door de Opdrachtgever of indien dit moment eerder ligt nadat de schade/vervuiling bij de Opdrachtnemer bekend is geworden, deze door de Opdrachtnemer te worden hersteld of gereinigd. In geval van calamiteiten zal de Opdrachtnemer binnen 3 uur na de eerste melding op de locatie zijn en het A0-reclamedisplay, zowel binnen als buiten normale werktijden, veiligstellen. De kosten gemoeid met het onderhoud

en het herstel van de A0-reclamedisplays komen volledig voor rekening van de Opdrachtnemer. Opdrachtgever is gemachtigd om A0-reclamedisplays te verwijderen.

- 5.5 Indien een A0-reclamedisplay een dermate grote schade vertoont dat deze niet langer geplaatst kan blijven, dan zal de Opdrachtnemer deze als total-loss moeten beschouwen en voor haar rekening verwijderen of een vervangend A0-reclamedisplay dienen te plaatsen. Indien schade aan een A0-reclamedisplay ontstaat als gevolg van bijvoorbeeld een aanrijding, dan zal de Opdrachtnemer, zonder tussenkomst van de Opdrachtgever, deze schade zelf moeten verhalen op de veroorzaker.
- 5.6 In geval een A0-reclamedisplay tijdens de duur van de Concessieovereenkomst niet meer redelijkerwijs kan worden gehandhaafd, bijvoorbeeld door frequente vernielingen, kan de Opdrachtnemer, in plaats van het te herstellen, te vervangen of te verwijderen, in overleg met de Opdrachtgever zoeken naar een alternatieve locatie. De verplaatsing mag alleen na voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever.
- 5.7 In de uitvoering van werkzaamheden aan de A0-reclamedisplays mag het doorgaand verkeer en het openbaar vervoer niet gehinderd worden. Werkzaamheden, waaronder het wisselen van affiches en het verrichten van onderhoud, mogen niet plaatsvinden tussen 07.00 – 09.30 uur en tussen 15.30 – en 18.30 uur.
- 5.8 De Opdrachtnemer is verplicht om verzakkingen en/of beschadigingen in of aan de onder (inclusief groenvoorziening) alsook andere soorten van beschadiging ontstaan als gevolg van het hebben, wijzigen of onderhouden van de A0-reclamedisplays te voorkomen. Mocht in een bepaald geval toch schade ontstaan dan zal de Opdrachtnemer dit onmiddellijk melden aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal de schade op kosten van de Opdrachtnemer (laten) herstellen. De kosten worden afgerekend op basis van nacalculatie.
- 5.9 Het openbare gebied onder de A0-reclamedisplays moet goed bereikbaar blijven voor onderhoud en /of herstelwerkzaamheden.
- 5.10 Het maaien van gras rondom de A0-reclamedisplays door of namens Opdrachtnemer is toegestaan. Het is niet toegestaan om bomen of struiken te kappen.
- 5.11 De Opdrachtnemer zal geen aanspraak kunnen maken op enige vergoeding, hoe dan ook, wegens schade die ontstaan is bij het verrichten van werkzaamheden door derden, onbereikbaarheid door werkzaamheden en of het treffen van voorzieningen aan de lichtmasten.

6 Duurzaamheid- en Milieuaspecten

Aanbestedende Dienst heeft zich geconformeerd aan het 'Programma Duurzaam Inkopen' van de Nederlandse Rijksoverheid. De gemeente heeft hiertoe het Manifest MVI 2016-2020 ondertekend, om voor de komende jaren de ambities opnieuw scherp te stellen. In deze ambitie streeft Tilburg naar 100 % duurzaam inkopen, waarbij de gestelde minimumeisen in de milieucriteriadocumenten van de Rijksoverheid (website PIANOo; expertisecentrum aanbesteden) gelden als absolute ondergrens.

6.1 *CO2-neutraal*

De dienstverlening dient zoveel als mogelijk aantoonbaar CO2-neutraal uitgevoerd te worden. Opdrachtnemer levert een jaarlijkse rapportage in uiterlijk het derde kwartaal waaruit de totale uitstoot en de eventuele compensatie blijkt.

6.2 *Recycling A0-reclamedisplays*

De in de A0-reclamedisplays gebruikte materialen en componenten dienen aantoonbaar recyclebaar te zijn. Verschillende materialen die gecombineerd worden toegepast dienen, bij verwijdering, eenvoudig te scheiden te zijn.

Verificatie

Opdrachtnemer dient na voorlopige gunning gedetailleerd aan te geven hoe de aangeboden producten hieraan tegemoetkomen. Dit overzicht bestaat tenminste uit een opgave van de gebruikte componenten en bouwdelen, de gebruikte materialen en de wijze waarop en de mate waarin (percentage-) deze herbruikbaar en/of recyclebaar zijn.

6.3 *Circulariteit*

De A0-reclamedisplays dienen in al zijn onderdelen demonteerbaar te zijn voor maximaal hergebruik en vervanging.

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eis wordt voldaan.

6.4 *Voertuigen*

De bij de uitvoering van de Opdracht in te zetten voertuigen, zowel LDV (light duty vehicle, < 3.500 kg) als HDV (heavy duty vehicle, > 3.500 kg), voldoen ten minste aan emissieklasse 6.

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eisen wordt voldaan.

6.5 *Opleidingsprogramma milieubewust rijden*

Het personeel van Opdrachtnemer voldoet aan de volgende voorwaarden:

Minimaal een persoon die vanuit het management betrokken is bij het logistieke gedeelte van de uitvoering van de dienst voor de duur van de contractperiode zal:

- opgeleid zijn in het identificeren en evalueren van de beschikbare technologieën en maatregelen om de emissies van broeikas- en luchtvervuilende gassen te verminderen;
- opgeleid zijn in het monitoren en rapporteren van broeikasgassen.

Alle chauffeurs die betrokken zijn bij de uitvoering van de Overeenkomst voor de duur van de contractperiode zullen:

- opgeleid zijn en jaarlijks bijgeschoold worden bij een erkend instituut in milieubewust rijden om brandstofverbruik te verminderen;
- tenminste eens per maand informatie ontvangen over hun brandstofverbruik;
- stimulans ontvangen om brandstof te besparen.

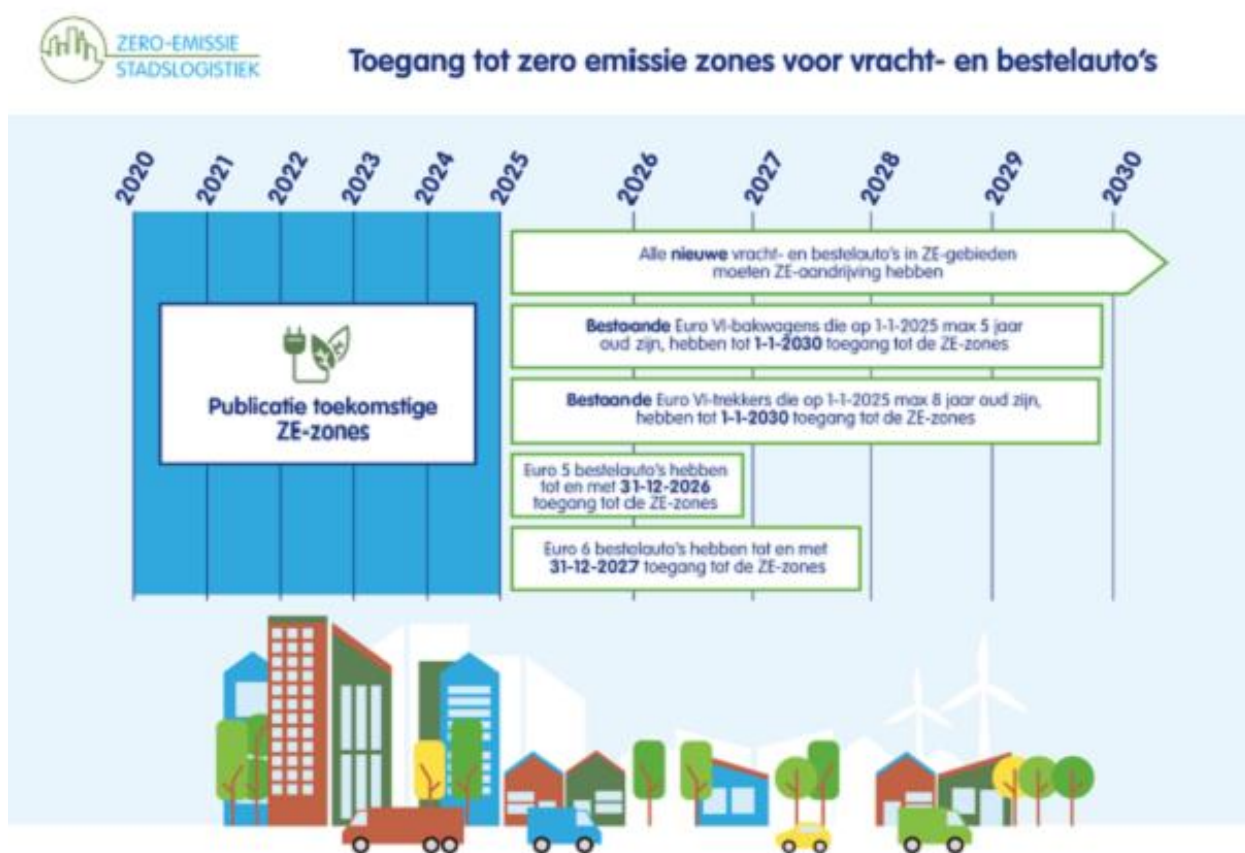
Nieuwe Medewerkers (chauffeurs) zullen binnen vier (4) weken na indiensttreding een adequate opleiding ontvangen, met voor het groot rijbewijs een minimum duur van 16 uur en voor chauffeurs met uitsluitend een B-rijbewijs een minimum duur van 8 uur. Indien de nieuwe Medewerker in de drie jaar voorafgaand aan indiensttreding reeds een adequate opleiding heeft gevolgd, vervalt de opleidingseis. Het overige personeel zal tenminste eens per jaar een opfriscursus krijgen van tenminste 8 uur.

6.6 *Milieuzone*

In Tilburg geldt binnen de Ringbanen een milieuzone voor dieselvrachtwagens (voertuigcategorie N2 en N3). Zij moeten tenminste voldoen aan emissieklasse 6. Er zijn echter uitzonderingen. Sommige voertuigen hoeven niet aan deze klasse te voldoen. Op www.milieuzones.nl/vrijstellingen-en-ontheffingen is informatie te vinden over de ontheffingen en is een on-line kentekenchecker te vinden. Lokale ontheffingen zijn aan te vragen op www.tilburg.nl/ondernemers/milieu/ontheffing-milieuzone.

6.7 Nul-emissiezone

Per 1 januari 2025 gaat de milieuzone over in een nul-emissiezone (ook wel zero-emissiezone genoemd). Er gaan dan emissie-eisen gelden voor alle bestelvoertuigen en vrachtwagens (voertuigcategorieën N1, N2 en N3), ongeacht de brandstof. De eisen zijn op onderstaande infografic weergegeven.



De eisen gelden landelijk, voor elke nul-emissiezone. Op www.opwegnaarzes.nl is een kentekencheck te vinden of een voertuig toegelaten is binnen de zone. Speciaal gericht op bedrijven geeft www.doehetzero.nl meer informatie over de zone (Site in ontwikkeling). Voor de nul-emissiezone komen er vrijstellingen ontheffingen, vergelijkbaar als voor de milieuzone. Het aanvragen en verlenen van de vrijstellingen en ontheffingen zal via een Centraal Loket plaatsvinden.

De nul-emissiezone wordt (waarschijnlijk) groter dan de huidige milieuzone. De Ringbaan West en de Ringbaan Oost ten zuiden van de Spoorbrug én de wijken Armhoefse Akkers en Jerusalem worden toegevoegd. Het college van Burgemeester en wethouders van Tilburg neemt in 2023 een besluit over de definitieve ligging van de zone

6.8 *Gebruik van geconcentreerde onverdunde schoonmaakmiddelen is verplicht*

De ingezette schoonmaakmiddelen hebben een minimale verdunningsverhouding van 1:100. Er geldt een uitzondering voor vochtige doekjes en andere voorbevochtigde producten en producten die voor de impregnering en bescherming van een mop worden gebruikt (tijdens het wasproces).

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om een overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen te overleggen (overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen en de verdunningsverhouding).

6.9 *Drukwerk*

Al het gebruikte papier dient te worden gerecycled. Het te gebruiken papier dient voorzien te zijn van het FSC keurmerk, of andere door de Opdrachtgever toegelaten keurmerken (op verzoek dient dit aangetoond te worden).

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om inzicht te geven in het papiergebruik.

7 Plaatsing, verplaatsing, wijziging gedurende de looptijd en verwijdering

7.1 Bij vervanging en/of uitbreiding van de A0-reclamedisplays zal aan de minimale technische specificatie, te weten gelijkwaardig zijn aan de reeds geplaatste A0-reclamedisplays, moeten worden voldaan. Dit dient altijd in overeenstemming te gaan tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever.

7.2 Indien Opdrachtnemer minder A0-reclamedisplays heeft geplaatst dan het maximumaantal te plaatsen A0-reclamedisplays, is het Opdrachtnemer toegestaan om gedurende de concessieperiode extra A0-reclamedisplays bij te plaatsen tot aan het maximum. De financiële afdracht is een vast bedrag en wijzigt niet.

7.3 Indien bij werkzaamheden aan wegen, huizen, openbare gebouwen, bruggen, bomen en dergelijke of aan ten algemenen nutte strekkende voorzieningen (riool-, telefoon-, gas-, water-, elektriciteitsvoorzieningen, overige leidingen), het ophogen van straten en dergelijke één of meer A0-reclamedisplays tijdelijk verwijderd dienen te worden, zal de Opdrachtgever de Opdrachtnemer tijdig voor aanvang van de voornoemde werkzaamheden schriftelijk in kennis stellen. Terugplaatsing zal nadien eveneens dienen plaats te vinden. Deze werkzaamheden worden uitgevoerd door de Opdrachtnemer op haar kosten.

7.4 De Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, indien het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden. De Opdrachtgever biedt hiervoor, in overleg met de Opdrachtnemer, een alternatieve locatie. In het geval dat verwijdering van het A0-reclamedisplay noodzakelijk is, zal de Opdrachtnemer binnen een door de Opdrachtgever (schriftelijk) gestelde termijn verwijderen. Bij het in gebreke blijven van de Opdrachtnemer zullen de hiervoor omschreven werkzaamheden door de Opdrachtgever en voor rekening van de Opdrachtnemer worden uitgevoerd.

~~7.5~~ Alle kosten verbonden aan de (tijdelijke) verwijdering en/of aan de (tijdelijke) verplaatsing, herplaatsing en opslag van de A0-reclamedisplays komen voor rekening van de Opdrachtnemer. Gedurende de tijdelijke verwijdering en/ of verplaatsing heeft de Opdrachtnemer geen recht op derving van omzet.

7.6 Indien A0-reclamedisplay definitief verwijderd dient te worden wegens herstructurering, of wijziging van bestaande wegen en bebouwing kan de Opdrachtnemer geen aanspraak maken op

vergoeding van schade, kosten, renten en dergelijke uit welke hoofde dan ook, ook niet uit hoofde van winstderving. Wel zal de Opdrachtgever zich inspannen om gezamenlijk met de Opdrachtnemer te zoeken naar vervangende locaties.

- 7.7 Mocht de Opdrachtnemer niet binnen de gestelde termijn zijn overgegaan tot verwijdering, dan zal de Opdrachtgever het A0-reclamedisplay (laten) verwijderen en worden de kosten doorberekend aan de Opdrachtnemer (€100,- per A0-reclamedisplay).
- 7.8 Opdrachtgever zal bij (her)plaatsing van haar attributen, obstakels, meubilair, palen, bloembakken, bomen, fietsenrekken, afvalbakken en dergelijke, uitgezonderd verkeersborden en tijdelijke omleiding- of aanwijzingsborden, binnen een afstand van 5 meter van de A0reclamedisplays in de zichtlijn op de openbare weg rekening houden dat de bereikbaarheid en de zichtbaarheid van de reclame-uiting op de A0-reclamedisplays hierdoor zo min mogelijk wordt belemmerd. Minder zicht op de A0-reclamedisplays door begroeiing is verantwoordelijkheid Opdrachtnemer.
- 7.9 In geval van (tijdelijke) verwijdering en (tijdelijke) verplaatsingen van meerdere A0-reclamedisplays dienen de werkzaamheden binnen een termijn van 24 uur uitgevoerd te zijn. Bij de uit te voeren werkzaamheden dienen dan goede afspraken gemaakt te worden tussen de Opdrachtgever en de Opdrachtnemer over de dag van de verwijdering, tijdstip en duur.
- 7.10 Bij beëindiging van de concessieovereenkomst is de Opdrachtnemer verplicht om op haar kosten over te gaan tot het verwijderen van de A0-reclamedisplays en mee te werken bij de overgang naar een nieuwe Opdrachtnemer. Het verwijderen moet binnen 1 week na afloop van de Concessieovereenkomst gerealiseerd zijn. Schade veroorzaakt door het hebben en/of verwijderen van de Objecten dient door de Opdrachtnemer na overleg met de Opdrachtgever binnen 14 dagen na het vaststellen van de opleverlijst te worden uitgevoerd.
- 7.11 Het is de Opdrachtnemer niet toegestaan om illegaal geplaatste borden van derden weg te halen. Men dient dit te melden aan de Opdrachtgever.

8 Reclame

- 8.1 Voor de te voeren reclame is het volgende van toepassing:
- Voldoet aan de richtlijnen van de Reclame Code Commissie of haar eventuele rechtsopvolger, dan wel de nationale regulerende of wetgevende instantie die na of naast de Reclame Code Commissie opereert;
 - De reclame is niet storend en/of aanstootgevend, is niet in strijd met de goede zeden en de openbare orde en met wetgeving en/of verordeningen;
 - De reclame-uiting heeft geen invloed op de verkeersveiligheid van verkeersdeelnemers.
- 8.2 De geplaatste reclames tonen altijd, op alle beschikbare affichevlakken, een affiche in het formaat A0.
- 8.3 Campagnes (de reclame-uitingen) moeten uiterlijk binnen vijf (5) werkdagen na de einddatum van de aangekondigde activiteit verwijderd zijn.
- 8.4 Bij twijfel over het accepteren van een reclame-uiting zal de Opdrachtnemer de reclamecampagne per e-mailbericht ter goedkeuring voorleggen aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal hier binnen vijf (5) werkdagen op reageren. Indien de reclame-uiting wordt afgekeurd door de Opdrachtgever heeft dit geen consequenties voor de afdracht.

- 8.5 Indien een reclame-uiting is aangebracht in strijd met het bepaalde in dit artikel, dan dient de Opdrachtnemer de reclame-uiting op eerste aanschrijving van de Opdrachtgever en binnen de door de Opdrachtgever te stellen termijn, doch uiterlijk binnen 24 uur te verwijderen, bij gebreke waarvan de Opdrachtgever het recht heeft de reclame-uiting voor rekening van de Opdrachtnemer te (laten) verwijderen.

9 Commerciële eisen

9.1 *De A0-reclamedisplays zijn bestemd voor:*

- A: Charitatieve en culturele campagnes van plaatselijke stichtingen, club-, buurt- en jongerenverenigingen en in Tilburg gevestigde amateurgezelschappen binnen de segmenten muziek, dans en toneel. Campagnes van de gemeente Tilburg vallen ook onder deze categorie.
- B: Alle overige campagnes inclusief commerciële evenementen en handelsreclame (product- en dienstenreclame). Voor deze groep gelden geen regiogrenzen.

9.2 *Voorrangsregel*

Adverteerders uit groep A krijgen voorrang op alle overige campagnes welke bij voldoende beschikbaarheid van A0-reclamedisplays pas 8 weken voor de ingangsdatum van een campagne door de Opdrachtnemer geaccepteerd mogen worden.

Adverteerders uit groep B krijgen voorrang op alle overige campagnes (groep B), welke bij voldoende beschikbaarheid van A0-reclamedisplays pas 7 weken voor de ingangsdatum van een campagne door de Opdrachtnemer geaccepteerd mogen worden.

Indien na het aflopen van de voorrangsregel voor de groep A nog ruimte beschikbaar is, staat het de exploitant vrij om deze te reserveren voor de overige campagnes (groep B).

9.3 *Tariefstelling*

Voor alle reclamecampagnes die vallen onder groep A geldt dat maximaal € 4,00 (excl. Btw.) per locatie per dag in rekening mag worden gebracht (= totaalbedrag per A0-reclamedisplay).

Het staat de Opdrachtnemer vrij de vergoeding voor alle overige campagnes vast te stellen.

Jaarlijks mogen de tarieven op basis van het prijsindexcijfer aangepast worden.

Alle genoemde tarieven betreffen de mediakosten en hebben betrekking op het totaalbedrag per A0-reclamedisplay. De kosten voor het aanleveren van het drukwerk vallen hier niet onder.

9.4 *Campagnes door of namens Opdrachtgever*

Opdrachtnemer stelt minimaal 1 campagne van 50 A0-reclamedisplays per maand gratis ter beschikking aan Opdrachtgever ten behoeve van gemeentelijke informatievoorziening. Hiermee wordt een campagne van 7 dagen bedoeld. Deze campagnes zullen uiterlijk 6 weken voor aanvang van de campagne bij Opdrachtnemer aangemeld worden.

Opdrachtnemer stelt specifiek voor de Tilburgse kermis nog eens twee aaneensluitende campagnes van 50 A0-reclamedisplays gratis ter beschikking aan Opdrachtgever.

- 9.5 Opdrachtnemer dient te allen tijde een deugdelijke administratie bij te houden en op verzoek te kunnen overleggen aan Opdrachtgever.

- 9.6 De voorrangsregel dient openbaar, duidelijk en blijvend gecommuniceerd te worden.
- 10 Communicatie en administratie
- 10.1 Gedurende de Concessieovereenkomst heeft de Opdrachtnemer de verplichting om minimaal een keer per jaar een schriftelijke managementrapportage te geven (digitaal). In deze managementrapportage dienen de navolgende onderdelen beschreven te worden: actuele locatielijst van de A0-reclamedisplays, soort campagne, naam campagne, naam adverteerder, plaatsingsperiode, aantal dagen, tariefstelling, aantal locaties, lichtmastnummer, melding van calamiteiten, (tijdelijke) verplaatsingen, (tijdelijke) verwijderingen.
- 10.2 Opdrachtnemer dient een digitale plattegrond (inclusief x/y-coördinaten) met de geplaatste A0-reclamedisplays ter beschikking te stellen van Opdrachtgever.
- 10.3 Minimaal twee keer per jaar vindt overleg plaats met Opdrachtnemer. Dit overleg dient geïnitieerd te worden door Opdrachtnemer. Uiterlijk 4 weken voor dit overleg dient de management rapportage (zie artikel 10.1) ingediend te worden. Indien de Opdrachtgever dit verzoekt, vindt dit overleg plaats op het gemeentekantoor in Tilburg.
- .